

АНАЛИЗ ДИЗАЙНА ПРЕДМЕТОВ БЫТА В СССР

Тихонов В. А.

*Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б. Н. Ельцина,
Екатеринбург*

Аннотация: статья посвящена анализу дизайна предметов быта в СССР.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the design of everyday objects in the USSR.

Ключевые слова: советский дизайн, дизайн, советская эпоха, СССР, предметы быта, потребительские товары.

Keywords: soviet design, design, soviet period, USSR, household goods, consumption products.

В историческом аспекте каждая временная эпоха отражается в предметах быта человечества. В элементах культуры и носителях информации об этой эпохе. Существует и тенденция наследственности в виде перенимания опыта прошлого в создании предметов для использования в человеческой среде. Сейчас дизайн достаточно многогранен, и все его направления можно разделить на массовые и придерживающиеся определённого стилевому вектору. Одним из таких векторов выступает советский дизайн. Отдельного внимания заслуживает дизайн предметов человеческого быта в СССР в эпоху с 50-х годов XX века по 80-е года XX века.

Предмет исследования

В современном дизайне предметов быта существует тенденция, создавать продукт с «оглядкой» на прошлое. Предметом исследования стал дизайн продуктов первой необходимости, бытовой техники, и автомобильной промышленности. Были рассмотрены наиболее популярные предметы, которые производились крупным тиражом, а также удачные экспериментальные образцы имевшие высокий потенциал.

Цель исследования

В работе были приведены образцы советского дизайна, их особенности и краткая характеристика. Главная цель исследования, это найти преимущества массового советского дизайна перед массовым современным дизайном и понять, что из преимуществ прошлой эпохи необходимо использовать в современных реалиях.

Методология исследования

Для анализа предметов дизайна в данном исследовании был использован метод ретроспективы, а также системно-структурный метод и метод сравнения.

Актуальность

Массовый дизайн современности часто усреднен и обезличен. Это связано с технологическими ограничениями, в которые ставят дизайнеров сегодняшнего дня. Однако, данная проблема появилась не сегодня и не 10 лет назад. Данные трудности испытывал и советский дизайн тех хронологических рамок, ко-

торые были рассмотрены мною. Это означает, что в опыте прошлого можно найти интересные решения и ходы того, как дизайнеры прошлой эпохи справлялись с технологическими ограничениями. При этом, продукт получался эстетически уравновешенным, гармоничным и лучше вписывался в интерьер, чем большинство предметов современного дизайна.

Разработанность темы

Данная тема популярна в современном обществе. Культура советской эпохи пропагандировала высшие человеческие ценности, а также равенство и единство. Конечно, это не так заметно в предметах быта и вообще промышленном дизайне, однако хорошо отражено в кинематографе и дизайне плакатов. Тема часто поднималась со стороны дизайна советского плаката, каллиграфии, мультипликационной деятельности, однако не часто происходил анализ повседневных предметов быта. Из контакта с которыми и складывалась повседневная реальность советского гражданина.

Дизайн как вид человеческой деятельности

Дизайн – особенная часть человеческой деятельности. Это тот случай, когда потребность и практика, появилась раньше теории и построенной методологии. Прежде всего, хотелось бы дать четкое определение дизайна, от которого уже все последующие выводы и заключения стали бы отталкиваться. Дизайн – это художественно-проектная и формотворческая

деятельность, охватывающая создание промышленных изделий, а также формирование целостной предметной среды.

Функции дизайна

Дизайн как вид проектной деятельности человека совмещает в себе несколько важных функций, без которых его существование потеряло бы всякий смысл. К таким функциям можно отнести: рационализирующая, организующая, созидательная, гуманизирующая, социализирующая, гедонистическая, сигнификативная, утопическая, знаковая и экологическая. Далее, необходимо более подробно сказать о каждой в отдельности:

- Рационализирующая. Позволяет создать форму продукта дизайна, его целесообразность, но вместе с тем же и выразительность;
- Организующая. Дизайн является проектной деятельностью, которая своим продуктом может систематизировать какую-либо информацию. Сам процесс создание подразумевает систематизацию и проектную деятельность. И готовый продукт выступает результатом, суммой найденных потребностей, которые можно удовлетворить;
- Созидательная. Дизайнер довольно часто создает продукт, которого ещё нет. Он создаёт физическое воплощение того, что пока есть только в умах или исключительно в виде теоретических умозаключений;
- Гуманизирующая. Помогает создавать

форму и материал, которые будут сосуществовать рядом с человеком. Привносит в человеческую среду (при помощи предметов, созданных дизайнером) гармонию, расположенность предмета к использованию его;

- Социализирующая. Через данную функцию, дизайнер может дать человеку своё мироощущение, а с целым комплексом связанных между собой предметом показать некую искусственную среду. Предмет дизайна может передать накопленный опыт, а также служить средством коммуникации;

- Гедонистическая. Позволяет получить от предмета дизайна не только телесное наслаждение, но и интеллектуальное удовлетворение;

- Сигнификативная. Помогает понять и отнести данный предмет дизайна к конкретной культуре или общественной группе;

- Утопическая. Предмет дизайна может нести утопическую функцию, когда он является воплощением прогноза и является воплощением новой тенденции ближайшего будущего;

- Знаковая. Необходима чтобы наполнить продукт дизайна информацией о его владельце, создавая черты образа хозяина данного продукта;

- Экологическая. Любой продукт дизайна рано или поздно достигнет стадии утилизации. Особенность утилизации продукта дизайна в том, что утилизации подвержены все продукты, однако переработки только некоторая

часть. Данные аспекты продукта обязаны учитываться в современном мире, так как количество потребляемых товаров отдельно взятым индивидом неуклонно растет;

- Эстетическая. Благодаря эстетике, предмет становится «человечнее», становится не только средством удовлетворения потребностей, но и наполняется смыслами.

Теперь, когда были разобраны функции в дизайне, можно взглянуть на любой продукт с нескольких сторон.

Анализ советского дизайна

Существование СССР охватывает довольно большой промежуток времени, который в плане дизайна просто невозможно описать в одной работе, поэтому мы остановимся на отдельной его части, на промежутке от 50-х, до 80-х годов XX века. Особенность дизайна в СССР начинается с того, что так называемой профессии дизайнера в 50-х годах ещё не существовало. Данная обязанность была возложена на профессии: художников, конструкторов, архитекторов, инженеров, а в последствии художников-конструкторов. Интересно, что даже когда в 80-х годах XX века появилась профессия дизайнера, всё равно в общественном сознании данного слова не существовало, они всё равно были художниками-конструкторами.

Далее, чтобы подробнее рассмотреть советский дизайн, необходимо рассмотреть несколько наиболее популярных его предметов, которые в различных областях человеческой

деятельности присутствовали. При рассмотрении наиболее популярных предметов советского дизайна, мы будем придерживаться хронологическому подходу. Это необходимо для последовательности анализа и понимания, почему предметы отличаются в зависимости от десятилетия, в котором они были разработаны.

50-е и 60-е годы. Годы, когда страна восстанавливается после самой тяжёлой войны в истории. До основания ВНИИТЭ (Всесоюзный Научно-исследовательский Институт Научной Эстетики) ещё 12 лет, если не учитывать то, что в первые два года существования института полностью менялся весь кадровый состав. Так как, данный период времени в СССР практически не было дизайнеров, поэтому продукты и предметы, созданные в этот момент, были заимствованы с моделей продуктов западных стран. В каком-то смысле, при текущем железном занавесе это была хорошая идея, так как советские граждане всё равно не знали, как выглядят импортные образцы дизайна. Затем, зарубежный продукт взятый за эталон несколько упрощался и выходил в производство. Примером такого «импортозамещения» мог служить автомобиль ВАЗ 2101, который был упрощённой копией итальянского автомобиля Fiat 124. Примером дизайна 50-х годов XX века может служить Домашний автоматический электрохолодильник «ЗИС МОСКВА», разработанный в 1955 году.



Рис.1. Автоматический электрохолодильник «ЗИС МОСКВА»

В нём угадываются черты характерные для бытовой техники того периода, а именно использование хромированных элементов, закругленных форм и поверхностей с эффектом «лака». Данные особенности были позаимствованы у импортных образцов бытовой техники. В эти два десятилетия происходит достаточно важное событие в истории советского дизайна: государственная унификация упаковки для товаров народного потребления. Было создано специальное ведомство «Союзпродоформление», которое собрало лучших художников со всего советского пространства. Тогда и был разработан способ фасовки некоторых товаров, например, кофе в жестяные банки, кисломолочных продуктов в стеклянную тару, а пастеризованного молока в пирамидки. Однако, технология фасовки в виде пирамидок была заимствована у шведской компании «Tetrapak», которая секретно и по частям поставила в СССР аппараты для фасовки жидких продуктов. Так-

же данное ведомство разработало облик конфет «Мишка», и шоколада «Алёнка», который по сей день почти не изменился. 50-е годы XX века отразились на советском дизайне в виде упрощения импортных образцов предметов быта. Однако, была создана технологическая база для формирования собственного стиля, который мог бы стать отражением страны, что и произошло в 60-е годы XX века.

60-е годы XX века в советском дизайне также выражаются особой космической тематикой, к которой подтолкнул полёт Юрия Алексеевича Гагарина, и последующая космическая гонка между СССР и США. Примером продуктов дизайна того десятилетия могут служить часы «Восток» образца 1961 года.



Рис.2. Настольные часы «Восток-1», Челябинский часовой завод «Молния».

Название было взято не случайно. Прежде всего, именно так назывался летательный аппарат, на котором был совершен первый полет в космос. Сами часы наделены различными

элементами, которые на это указывают. К примеру, дата в металлическом основании, образный продольный след от ракетного двигателя и сам космический аппарат, как бы выходящий на орбиту Земли.

Нельзя обойти вниманием и автомобильную промышленность 60-х годов XX века, где важной фигурой стоит дизайнер Светлана Мирзоян, которая за два года до перехода в Рижское СХКБ (Специальное художественно-конструкторское бюро), разработала дизайн микроавтобуса «Латвия», которое затем стало латвийским филиалом ВНИИТЭ. В последствии микроавтобус был назван типичным для советской промышленности названием – РАФ-977.



Рис.3. Микроавтобус «Латвия», 1960 год.

Проект микроавтобуса настолько оказался привлекательным с экономической и визуальной стороны, что в 1960 году он получил премию на автосалоне в Лондоне, затем в Брюсселе в 1961 году, а потом в Париже в 1962 году.

70-е годы XX века. Десятилетие, в которое наблюдается резкий скачок не только в произ-

водстве товаров, но и в развитии дизайна. Всё больше появляется не только экспериментальной продукции, но и экспериментальной архитектуры. От части на это повлиял конкурс на проведение летних международных олимпийских игр, в котором победил СССР. Местом была Москва, а годом 1980. К этому событию готовилась вся лёгкая промышленность, а значит продуктов дизайна было выпущено сравнительно большое количество, по сравнению с предыдущим десятилетием.

Работа над новой мебелью в СССР была доверена художнику Юрию Случевскому, последователю авангардистской школы, который первый в СССР спроектировал модульный тип мебели.



Рис. 4. Проект модульной мебельной конструкции Юрия Случевского.

В 1975 году был разработан логотип предстоящей олимпиады художником Виктором Арсентьевым. На всесоюзный конкурс было отправлено свыше 25 000 эскизов, и именно его эскиз был выбран для утверждения в качестве логотипа олимпийских игр 1980 года.

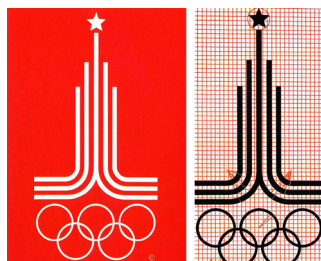


Рис.5. Логотип Олимпиады-1980.

Логотип в себе совмещает изображение Спасской башни Кремля, как символа Москвы, и пять дорожек как стандарт количества беговых дорожек на олимпийских объектах.

Электрофон «Аккорд-201», разработанный в 1973 году рижским инженером Адольфом Ирбитисом. Электрофон был аналогом музыкального центра сегодня. Из-за отделки деревом, такой проигрыватель гармонично вписывался в любой деревянный гарнитур.



Рис.6. Электрофон «Аккорд - 201».

80-ые годы XX века. Эпоха компьютеризации в мире не обошла стороной и советский дизайн. Все больше начинает появляться экспериментальных образцов различных портативных предметов, а сами новые образцы чаще всего выглядят футуристично. Начинают появ-

ляться более сложные образцы дизайна, например, мини-трактор «Сверчок», разработанный Дмитрием Азриканом.



Рис. 8. Мини-трактор, 1989 год.

Начало 90-ых годов XX века. К сожалению, из-за постоянного недофинансирования дизайна вообще, многие образцы и интересные решения оставались на стадии макетов, и экспериментальных образцов. Для того, чтобы заинтересовать членов партии, тем что необходимы средства на производство, строились макеты 1:1, но и это не смогло заинтересовать, поэтому многие проекты остались проектами. Наиболее тяжёлым периодом для советского дизайна стал 1991 год, когда было объявлено о закрытии Центра технической эстетики при ВНИИТЭ и почти все экспериментальные образцы, а также архив ЦТЭ был вывезен на мусорную свалку.

Советская промышленность была направлена на производство в основном бытовых вещей и предметов первой необходимости для быта советского гражданина. Многие из того, что было разработано, так и осталось не воплощенным. К примеру, идея отдельного сбора мусора, которую частично разрабатывали психологи, работавшие в ВНИИТЭ, что бы раз-

дельный сбор мусора стал обыденностью для гражданина. Ключевых фигур в советском дизайне выделить сложно, так как конструкторов никто не знал. Как правило, предмет считался разработки определённого НИИ, а не отдельных людей с конкретными фамилиями. Однако, наиболее значимой фигурой можно считать Юрия Борисовича Соловьёва – основателя ВНИИТЭ в 1962 году. Изначально, Юрий Борисович планировал создавать интерьеры кабинетов, однако в 50-е годы была большая миграция, и необходимы были железнодорожные пассажирские вагоны. Его первым проектом были пассажирские железнодорожные вагоны. Так появились вагоны плацкарт и вагон повышенной комфортности – купе.

Особенность советского дизайна именно в раннюю эпоху, это некое отсутствие мысли о человеке в нём. К примеру, граненный стакан, разработанный в 1943 году конструктором Верой Мухиной. У него есть замысел, в основе лежит в 17-гранный многоугольник, именно такое количество граней у стакана. Идея данного многоугольника была предложена Казимиром Малевичем. Сам стакан имеет утолщенные кольца на дне и на горлышке, для того, чтобы при падении с небольшой высоты он не разбился, и чтобы хорошо мылся в посудомоечных машинах, которые стояли почти в каждой столовой. Его объём ровно тот, который был необходим в заказе. Однако, о том, как он лежит в руке, и удобно ли пить из посуды с

таким толстым горлышком, о том, что стекло слишком размытое и мутное для посуды никто не думал.

Советский дизайн наполнен такой двойственной природой. С одной стороны, мы видим его простоту, лаконичность, которая под стать сегодняшнему тренду минимализма. Предметы просты и понятны, их форма сама подсказывает потребителю как именно ими пользоваться. Они гармоничны и выглядят закончено. Однако, СССР было огромным государством, которое занимало 1/6 часть суши планеты, поэтому многие продукты советского дизайна создавались в масштабах всей страны. Невозможно было продумать отдельный продукт для каждого региона, с национальной или территориальной привязкой. Таким образом, идея многонационального перекрывалась идеей единства. Невозможно точно утверждать, что стратегия по которой развивался советский дизайн была неверной стратегией, возможно данный путь был единственно правильным при сумме факторов, которые происходили в сфере легкой промышленности и политической жизни страны.

В заключении можно сказать, что одной из важных черт советского дизайна было отражение духа времени, важного события, использования для этого самой формы предмета, что сейчас крайне редко используется современными дизайнерами. Возвращение данной черты найдёт отзыв у общества.

Литература

1. Арцинович Н. К. Справочник английская грамматика в таблицах. М. : Астрель, 2005. — 112 с.
2. Быстрова Т. Ю. Философия дизайна: учеб.-метод. пособие. Екатеринбург : Урал. ун-ет, 2015. — 128 с.
3. Папанек В. Дизайн для реального мира. М. : Дмитрий Аронов, 2015.— 416 с.
4. Полевой В. М. Популярная художественная энциклопедия. Том 1. М. : Советская энциклопедия, 1986.— 943 с.
5. Цапф Г. Философия дизайна Германа Цапфа, М. : Студия Артемия Лебедева, 2014. — 260 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ НАРОДНОЙ ПЕДАГОГИКИ НА ВОСПИТАНИЕ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

*Толубаев Ж. О., Мадмуратова З. Г.
Баткенский государственный университет,
Баткен, Кыргызстан*

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы воспитания подрастающего поколения. В результате исследования обоснована необхо-